

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ

по договору о предоставлении гранта
на развитие гражданского общества от 20.05.2022 г. № ПФКИ-22-1-004414
за отчетный период с 01.09.2022 по 15.03.2023


Полное наименование получателя гранта (в соответствии с ЕГРЮЛ/ЕГРИП)	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ "ЦЕНТР НАРОДНОГО ПРОСВЕЩЕНИЯ"
Основной государственный регистрационный номер (ОГРН/ОГРНИП)	1137799020039
Наименование проекта (в соответствии с договором о предоставлении гранта)	Мультимедийная интерактивная карта Гражданской войны в России
Номер договора о предоставлении гранта	ПФКИ-22-1-004414

1. Сведения о выполнении ключевых контрольных точек, запланированных на отчетный период

№ ККТ	Наименование ключевой контрольной точки	Контрольная дата	Фактическая дата	Сведения о выполнении (контрольная точка реализована в полном объеме либо нет)	Комментарий и(или) причины несоответствия запланированным параметрам (в случае наличия)
2.1.	Разработана многоуровневая архитектура интерактивной карты	31.10.2022	06.02.2023	исполнена	
2.2.	Проведена презентация проекта. Приняли участие не менее 100 человек. Репортажи показаны на центральных и специальных исторических каналах, не менее 7 каналов. Опубликовано не менее 30 материалов в газетах, информационных агентствах, электронных ресурсах и социальных сетях.	28.02.2023	15.02.2023	исполнена	
2.3.	Создана и размещена интерактивная карта Гражданской войны. В течение месяца с ее работой познакомились не менее 7200 посетителей Музея современной истории России. Создана лендинговая страница. Мультимедийная	15.03.2023	15.02.2023	исполнена	

	интерактивная карта Гражданской войны стала доступна для использования в школах, университетах, других учебных заведениях, на научных форумах. В интернет-пространстве к карте обратились не менее 300 000 человек.				
Дополнительный комментарий					

№	Мероприятие	Запланированные сроки проведения	Фактические сроки проведения	Итог мероприятия (качественный результат)
---	-------------	----------------------------------	------------------------------	---

2. Обзор (описание) проведенных за отчетный период мероприятий (запланированные сроки (по приведенному в заявке календарному плану), фактические сроки выполнения, полученные результаты с указанием применимых количественных и (или) качественных показателей) 

1	Подготовка многоуровневой архитектуры интерактивной карты	с 01.09.2022 по 27.01.2023	с 01.09.2022 по 06.02.2023	Многоуровневая структура подготовлена. Структура явилась основой для дальнейшего программирования слоев карты. Подготовлена вся техническая документация карты
	Привязанные ККТ:	Разработана многоуровневая архитектура интерактивной карты		
	2.1.6. Количественный результат			
	Количественные показатели (наименование)		значение по этапу	
	Количество публикаций в СМИ и социальных сетях		123	
	Количество посетителей Музея современной истории России, которые познакомились с интерактивной картой в первые три месяца после запуска проекта (до окончания срока действия гранта)		48387	
	2.1.7. Фотографии проведенного мероприятия 			
	2.1.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети) 			
	2.1.9. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о проекте 			
	2.1.10. Дополнительные материалы и документы, относящиеся к мероприятию			
	Название	Описание	Файл	Дата
	Техническая документация карты Гражданской войны	В файле находится описание всех подготовленных программных разделов карты Гражданской войны	Техническая документация Карта Гражданской войны. pdf	31.03.2023

2.1.11. Дополнительный комментарий к мероприятию

2. Обзор (описание) проведенных за отчетный период мероприятий (запланированные сроки (по приведенному в заявке календарному плану), фактические сроки выполнения, полученные результаты с указанием применимых количественных и (или) качественных показателей) (с)

2	Презентация карты Гражданской войны	с 15.02.2023 по 23.02.2023	с 15.02.2023 по 15.02.2023	Проведена презентация проекта. На презентации присутствовало более 100 человек - студенты, научное сообщество, пресса
	Привязанные ККТ:	Проведена презентация проекта. Приняли участие не менее 100 человек. Репортажи показаны на центральных и специальных исторических каналах, не менее 7 каналов. Опубликовано не менее 30 материалов в газетах, информационных агентствах, электронных ресурсах и социальных сетях.		

2.2.6. Количественный результат

Количественные показатели (наименование)

значение по этапу

Количество показов в интернете пространстве (поисковые системы и социальные сети) в первые 50 дней после запуска	333000
Количество публикаций в СМИ и социальных сетях	123

2.2.7. Фотографии проведенного мероприятия (с)



Презентация проекта Интерактивная мультимедийная карта Гражданской войны в России 15 февраля 2023 года



Презентация проекта Интерактивная мультимедийная карта Гражданской войны в России 15 февраля 2023 года



Презентация проекта Интерактивная мультимедийная карта Гражданской войны в России 15 февраля 2023 года



Презентация проекта Интерактивная мультимедийная карта Гражданской войны в России 15 февраля 2023 года



Презентация проекта Интерактивная мультимедийная карта Гражданской войны в России 15 февраля 2023 года



Презентация проекта Интерактивная мультимедийная карта Гражданской войны в России 15 февраля 2023 года



Презентация проекта Интерактивная мультимедийная карта Гражданской войны в России 15 февраля 2023 года



Презентация проекта Интерактивная мультимедийная карта Гражданской войны в России 15 февраля 2023 года



Презентация проекта Интерактивная мультимедийная карта Гражданской войны в России 15 февраля 2023 года



Презентация проекта Интерактивная мультимедийная карта Гражданской войны в России 15 февраля 2023 года



Презентация проекта Интерактивная мультимедийная карта Гражданской войны в России 15 февраля 2023 года



Презентация проекта Интерактивная мультимедийная карта Гражданской войны в России 15 февраля 2023 года

2.2.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети) (📄)

2.2.9. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о проекте (📄)

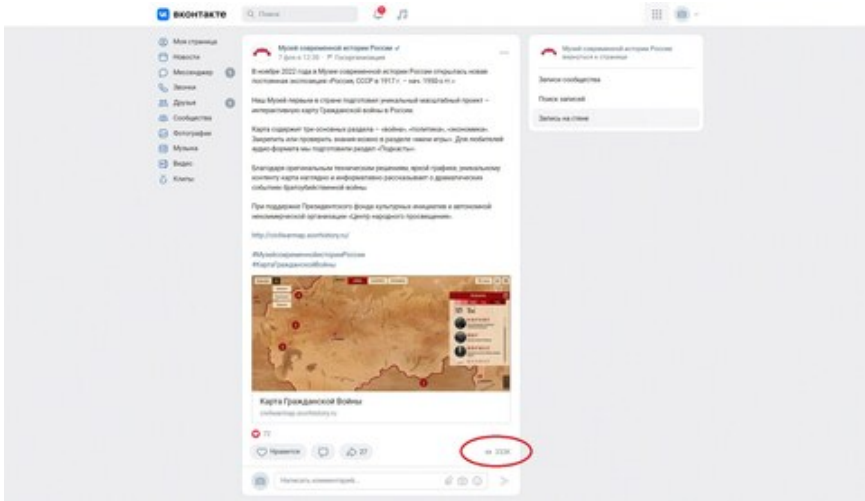
2.2.10. Дополнительные материалы и документы, относящиеся к мероприятию


Название	Описание	Файл	Дата
Публикации по проекту Карта Гражданской войны	В файле находятся 123 ссылки на публикации о проекте	Все публикации по карте Гражданской войны_123шт.docx	30.03.2023

2.2.11. Дополнительный комментарий к мероприятию


2. Обзор (описание) проведенных за отчетный период мероприятий (запланированные сроки (по приведенному в заявке календарному плану), фактические сроки выполнения, полученные результаты с указанием применимых количественных и (или) качественных показателей) (📄)

3	Размещение карты	с 01.09.2022	с 01.09.2022	Целевые группы получили доступ к изучению
---	------------------	--------------	--------------	---

гражданской войны в сети интернет	по 28.02.2023	по 28.02.2023	событий и последствий Гражданской войны в России 1918-1922 гг.
Привязанные ККТ:	Создана и размещена интерактивная карта Гражданской войны. В течение месяца с ее работой познакомились не менее 7200 посетителей Музея современной истории России. Создана лендинговая страница. Мультимедийная интерактивная карта Гражданской войны стала доступна для использования в школах, университетах, других учебных заведениях, на научных форумах. В интернет-пространстве к карте обратились не менее 300 000 человек.		
2.3.6. Количественный результат			
Количественные показатели (наименование)			значение по этапу
Количество посетителей Музея современной истории России, которые познакомились с интерактивной картой в первые три месяца после запуска проекта (до окончания срока действия гранта)			48387
Количество показов в интернете пространстве (поисковые системы и социальные сети) в первые 50 дней после запуска			333000
2.3.7. Фотографии проведенного мероприятия 📷			
 <p>Скриншот поста Карты Гражданской войны с просмотрами 333 000</p>			
2.3.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети) 📷			
<p>Карта Гражданской войны в России .Лендинг карты http://civilwarmap.sovrhistory.ru</p>			

http://civilwar.sovrhistory.ru			
2.3.9. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о проекте 			
2.3.10. Дополнительные материалы и документы, относящиеся к мероприятию			
Название	Описание	Файл	Дата
Количество просмотров карты в ГЦМСИР	В данном письме находится информация, подтвержденная ГЦМСИР о количестве просмотров карты на экспозиции Музея современной истории России, ул. Тверская, 21	Письмо из музея.pdf	30.03.2023
2.3.11. Дополнительный комментарий к мероприятию			

3. Общая информация по этапу*

3.1. Описание содержания деятельности по проекту за отчетный период 
<p>Мультимедийный интерактивный проект «Карта Гражданской войны» содержит объемный справочный и мультимедийный материал, который максимально объективно и беспристрастно рассказывает о Гражданской войне в России. Три тематических пласта - война, политика и экономика -раскрывают драматические события войны иллюстративно и предметно. Проект содержит несколько вариантов навигации: теги, «лента времени», строка поиска, поиск по организациям и личностям. Этот функционал дает возможность пользователю с любым уровнем знаний получить ответы на конкретные вопросы, уточнить информацию или воспользоваться картой как первоисточником для школьных, студенческих, научных или других работ. Проведенная в Российском государственном гуманитарном университете презентация проекта «Карта Гражданской войны» показала высокий интерес преподавательского состава, научного сообщества и студентов к ресурсу. Также карта была презентована в Музее современной истории России представителям Министерства культуры Российской Федерации и Российского исторического общества, которые отметили удобство интерфейса, объем и важность осуществленной работы в особенности для молодежной аудитории. Проведенная работа по популяризации проекта, а именно многочисленные публикации в СМИ и социальных сетях, а также рассылки и информационные письма привлекли к теме Гражданской войны значительную аудиторию. В период с 16 ноября 2022 года по 30 марта 2023 года более 440 школьных и студенческих экскурсионных групп ознакомились с картой Гражданской войны, представленной на постоянной основе в экспозиции Музея современной истории России; более 48000 одиночных посетителей изучили «Карту Гражданской войны» во время посещения Музея. О возможностях проекта были проинформированы преподаватели более чем 60 школ и гимназий, преподаватели колледжей, а также ведущие вузы страны с гуманитарным дисциплинами: ГИТИС, РЭУ им. Г. В. Плеханова, МГПУ, НИТУ МСиС, Университет мировых цивилизаций им. В. В. Жириновского и др. В Музее, а также на площадке РГГУ молодежной аудитории демонстрировались возможности карты с обязательным упоминанием онлайн-ресурса http://civilwarmap.sovrhistory.ru, которым можно воспользоваться на любом мультимедийном устройстве, подключённом к интернету. Преподаватели и учащиеся отметили, что ресурс идеально подходит для факультативного изучения процессов Гражданской войны, подготовки семинаров и других работ. Также учителя отметили особую важность ресурса как наглядного пособия для демонстрации влияния Гражданской войны в России на историю развития государственности, указав на небольшое количество времени, которое отведено на изучение данного вопроса в рамках школьной программы. В процессе создания карты впервые в оборот был введен столь колоссальный объём артефактов, документов, фотографий и изобразительного материала, раскрывающий целые пласты исторической информации о событиях, предпосылках и последствиях Гражданской войны, биографии знаковых фигур, аналитические и статистические данные. Все представленные материалы были систематизированы; интерфейс карты включает множество интерактивных составляющих - таким образом пользователю предлагается при изучении блока с данными опираться не только на текстовую информацию, но и иллюстративный материал, аудио- (подкасты) и видеоматериалы. Эти возможности акцентируют внимание пользователей на определенных событиях, систематизация позволяет лучше усваивать материал, а созданные мини-игры позволяют в интерактивной форме проверить свои знания. Важно отметить, что аудитория получила информацию о</p>

возможности пополнять карту новыми данными; администраторам поступают запросы на увеличение объема данных о персоналиях и событиях, которые пользователь хотел бы видеть на карте. В ходе реализации проекта удалось привлечь в онлайн и офлайн форматах целевую аудиторию проекта. Очевидны перспективы его развития, а также соблюдены условия всеобщей доступности ресурса для любой категории пользователей, с акцентом на молодежную аудиторию, в том числе учеников средних и старших классов, а также студентов гуманитарных направлений.

3.2. Основные достигнутые количественные результаты реализации проекта за отчетный период

Наименование показателя	Планируемое значение за проект	Достигнутый результат за этап	Общий достигнутый результат нарастающим итогом с начала реализации проекта	Уровень достижения(%) ГП
Количество публикаций в СМИ и социальных сетях	30,00	123,00	132,00	410
Количество посетителей Музея современной истории России, которые познакомились с интерактивной картой в первые три месяца после запуска проекта (до окончания срока действия гранта)	7200,00	48387,00	48387,00	672
Количество показов в интернете пространстве (поисковые системы и социальные сети) в первые 50 дней после запуска	300000,00	333000,00	333000,00	111

3.3. Основные достигнутые качественные результаты реализации проекта за отчетный период

Целевая аудитория получила качественный информационный продукт по изучению Гражданской войны в России, а также информацию о возможности пополнять карту новыми данными; администраторам поступают запросы на увеличение объема данных о персоналиях и событиях, которые пользователь хотел бы видеть на карте. В ходе реализации проекта удалось привлечь в онлайн и офлайн форматах целевую аудиторию проекта. Очевидны перспективы его развития, а также соблюдены условия всеобщей доступности ресурса для любой категории пользователей, с акцентом на молодежную аудиторию, в том числе учеников средних и старших классов, а также студентов гуманитарных направлений.

3.4. Информация о собственном вкладе организации и использованном на реализацию проекта за отчетный период финансировании

Сумма, руб.	Описание
150000,00	Была подготовлена база для установки мультимедийного экрана и проектора в экспозиции ГЦМСИР
Итого сумма, руб.: 150000,00	


3.5. Электронные ссылки

3.6. Фотографии материальных объектов









Фотография Карты Гражданской войны, расположенной в экспозиции в Государственном музее современной истории России. Тверская, 21

3.7. Электронные версии материалов (бюллетеней, брошюр, буклетов, газет, докладов, журналов, книг, презентаций, сборников и иных), созданных с использованием гранта в отчетном периоде (при условии, что такие материалы не содержатся в материалах, указанных в других разделах)

Название	Описание	Файл	Дата
3.8. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о мероприятии 			
3.9. Дополнительные документы			
Название	Описание	Файл	Дата

4. Информация за весь срок осуществления проекта

4.1. Основные достигнутые качественные результаты реализации проекта (оценка полученного социального эффекта) 
Цели проекта достигнуты. Аудитория получила доступ к информационному ресурсу по изучению событий Гражданской войны в России.
4.2. Наличие и характер незапланированных результатов 

Незапланированных результатов нет	
4.3. Недостатки выявленные в ходе реализации проекта 	
В ходе реализации проекта в календарном плане были немного недооценены некоторые мероприятия проекта. Необходимо предусматривать более длительный срок на тестирование программы и исправление всплывающих ошибок. В дальнейшем, при подготовке подобных проектов, необходимо учитывать опыт этого проекта	
4.4. Количество благополучателей проекта 	
Учащиеся 9 - 11 классов Студенты гуманитарных вузов Российской Федерации Преподаватели истории и обществознания школ и вузов	4500
Посетители музея, просмотревшие карту ГВ, разных возрастов и социального статуса	43887
4.5. Количество добровольцев, участвующих в реализации проекта, чел.	
25	
4.6. Количество публикаций за весь срок осуществления проекта, шт.	
123	
4.7. Аудитория основной группы (страницы) организации в социальных сетях	
https://vk.com/anocnp	2200
4.8. Объем средств, дополнительно привлеченных на реализацию проекта, руб. 	
210000,00	
4.9. Общие выводы по результатам реализации проекта, сведения об устойчивости (предложении) деятельности, которая осуществлялась при реализации проекта 	
Успешная реализация проекта стала возможной из-за инновационности продукта, доступности массовой аудитории, востребованности темы и подготовкой качественного программного продукта	
Должность и ФИО лица, подписывающего отчетность	генеральный директор Сульдина Елена Петровна
Отчет подписан на основании	устава

Достоверность и полноту сведений, приведенных в настоящем отчете, подтверждаю